

Impegni dello Sponsee e benefit per lo Sponsor:

- ritorno di immagine con inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor su tutti i materiali di comunicazione - cartacei e digitali - previsti per la promozione dell'intervento oggetto della sponsorizzazione e per tutte le iniziative correlate (stendardi, pannelli, totem, opuscoli, locandine, sito web istituzionale, newsletter, social media);
- inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor sui comunicati stampa della conferenza di presentazione ai giornalisti;
- inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor sull'invito all'evento inaugurale dell'intervento oggetto di sponsorizzazione;
- menzione dello Sponsor e partecipazione di un suo rappresentante alla conferenza stampa di presentazione dell'intervento e all'evento inaugurale;
- invito all'inaugurazione trasmesso alla mailing list aziendale fornita dallo Sponsor;
- diritto per lo Sponsor di vendere prodotti relativi a max una categoria merceologica attraverso un contratto da negoziare tra le parti successivamente all'assegnazione della sponsorizzazione all'interno dell'offerta gastronomica della caffetteria delle Gallerie dell'Accademia di Venezia (se applicabile);
- possibilità per lo sponsor di inserire, con una visualizzazione discreta e previa approvazione della direzione delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, il proprio marchio all'interno della caffetteria;
- possibilità per lo Sponsor di utilizzare gratuitamente uno o più spazi delle Gallerie dell'Accademia di Venezia per organizzare n.1 evento aziendale a museo chiuso (visita straordinaria più cocktail)*;
- possibilità di dedicare allo Sponsor una visita guidata esclusiva a museo chiuso con apertura straordinaria*;
- n. 50 ingressi annuali alle Gallerie dell'Accademia di Venezia

*i costi dell'evento saranno a carico dello sponsor