

Avviso pubblico di bando di sponsorizzazione per l'arredo e la finitura della caffetteria delle Gallerie dell'Accademia di Venezia

Visti gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate", per le parti tuttora vigenti;

Vista la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;

Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Visto che sono in corso di completamento gli i lavori di adeguamento funzionale dei locali destinati al servizio di ristorazione e caffetteria delle Gallerie dell'Accademia di Venezia:

Premesso che l'obiettivo di questa Amministrazione è l'ulteriore valorizzazione del Museo, attraverso l'affidamento in concessione del servizio di caffetteria e catering che valorizzi l'ambiente realizzato dall'architetto Tobia Scarpa e l'esperienza di visita nel suo complesso;

la legittimazione delle Gallerie dell'Accademia di Venezia a stipulare il contratto di sponsorizzazione deriva dal perseguimento di interessi pubblici; dall'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; dal conseguimento di maggiori risorse

RENDONO NOTO

che è intenzione di questa Amministrazione procedere alla ricerca di soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con l'Amministrazione un contratto di sponsorizzazione che abbia ad oggetto la corresponsione dell'importo necessario alla fornitura di arredi interni e di finiture destinati al locale caffetteria del Museo a fronte del ritorno di immagine dato dall'inserimento del marchio e della ragione sociale dello Sponsor nella comunicazione relativa alla sponsorizzazione.

Il procedimento concorsuale ad evidenza pubblica di che trattasi è disciplinato dalle indicazioni e prescrizioni contenute nel presente Avviso.

ARTICOLO 1 - OGGETTO E FINALITÀ

Amministrazione procedente

Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia

Tel.: 041 5222247

Email: ga-ave@beniculturali.it

PEC: mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it

Le Gallerie dell'Accademia di Venezia (di seguito anche "il Museo") ricercano soggetti disponibili ad effettuare una sponsorizzazione di tipo economico, che consiste nel finanziamento diretto dell'acquisto di elementi di arredo interno e delle finiture per la caffetteria del Museo, volto alla valorizzazione dell'ambiente disegnato dall'architetto Tobia Scarpa e all'esperienza di visita nel suo complesso.

Le caratteristiche degli arredi richiesti sono precisate all'interno dell'allegato 1.

La sponsorizzazione dovrà essere conclusa entro il 31 gennaio 2019.

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra l'aggiudicatario della presente procedura e le Gallerie dell'Accademia di Venezia è finalizzato:

- Per le Gallerie dell'Accademia di Venezia (sponsee), all'ottenimento dell'importo necessario alla realizzazione degli elementi di arredo e delle finiture del locale caffetteria del Museo.
- Per il soggetto individuato come sponsor, al ritorno d'immagine e pubblicitario nei termini precisati all'art. 4 del presente Avviso.

ARTICOLO 2 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore totale stimato, considerati i costi di progettazione, i prezzi medi degli elementi di arredo, i costi di installazione, ammonta ad euro 25.000,00 (venticinquemila/00).

ARTICOLO 3 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione; qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali; le associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile, le cui finalità non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'Amministrazione del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

Requisiti dei soggetti partecipanti, sia singoli che associati:

- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale; l'inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione, nonché soggetti ed organismi appartenenti ad organizzazioni di natura politica, sindacale e religiosa.

ARTICOLO 4 – CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR

A fronte del contributo di sponsorizzazione, il soggetto individuato come sponsor avrà il riconoscimento del proprio nome e logo sulla comunicazione che riguarda la caffetteria del Museo nonché diritto a fornire, attraverso apposito contratto di fornitura negoziato tra le parti, prodotti appartenenti a massimo una categoria merceologica, effettuata, a titolo esemplificativo e non esaustivo, come da allegato 2.

Il soggetto individuato come sponsor potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro dell'immobile, il nome e l'immagine delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, previo espresso assenso della Direzione del Museo, per un periodo di 5 (cinque) anni, che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

1. a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa
2. a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale
3. legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

ARTICOLO 5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di corrispondere l'importo necessario all'acquisto dell'arredo interno e delle finiture del locale caffetteria del Museo, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione.

ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le loro proposte mediante invio in plico, idoneamente sigillato e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, alle Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia, entro e non oltre le ore 12 del giorno 20.11.2018.

I plichi possono essere presentate direttamente a mano, oppure a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento del servizio postale, oppure mediante corriere o agenzia di recapito autorizzata.

Non saranno accettate in alcun modo proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o in modalità differenti da quelle prescritte.

Il plico sigillato dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto offerente, il relativo indirizzo e la dicitura "Non aprire - Risposta ad avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazione per l'arredo e la finitura della caffetteria delle Gallerie dell'Accademia di Venezia".

Il plico dovrà contenere al suo interno due distinte buste chiuse e sigillate:

- BUSTA A - recante all'esterno la dicitura "A- Documentazione amministrativa", contenente a sua volta:
 1. la domanda di partecipazione, che dovrà essere redatta in lingua italiana, su carta semplice, utilizzando lo schema allegato al presente bando (allegato 3)
 2. la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità
 3. breve descrizione dell'attività svolta dal soggetto concorrente.
- BUSTA B – recante all'esterno la dicitura "B- Offerta di sponsorizzazione".

Tale busta dovrà contenere:

1. l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in Euro oppure, qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, il valore degli stessi. L'offerta deve essere pari o in aumento rispetto al valore della sponsorizzazione indicato all'articolo 2. Non saranno tenute in considerazione offerte in diminuzione

ARTICOLO 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE

Le proposte saranno esaminate da una Commissione appositamente nominata la quale provvederà a stilare una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.

In caso di presentazione di una sola offerta di sponsorizzazione la Commissione esprimerà un solo parere di congruità/validità.

ARTICOLO 8 – DIRITTO DI RIFIUTO

Le Gallerie dell'Accademia di Venezia, a proprio insindacabile giudizio, si riservano di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritengano che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata o la reputino inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

ARTICOLO 9 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di sponsorizzazione", stipulato in base alla normativa vigente, sulla scorta dello schema di cui all'allegato 4.

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della prestazione.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati tra sponsor e sponsee

ARTICOLO - 10 ALTRE INFORMAZIONI

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti e di visita dei luoghi, fino a dieci giorni prima della scadenza dell'Avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica:

ga-ave@beniculturali.it

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Carla Calisi.

La prima seduta pubblica per l'apertura delle istanze pervenute sarà comunicata con successivo avviso sul sito internet della Stazione appaltante www.gallerieaccademia.it, sezione Amministrazione Trasparente, "Bandi e gare", e si terrà presso la sede delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia. I successivi aggiornamenti saranno oggetto di avviso sul medesimo sito internet.

ARTICOLO 11 - PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia (www.gallerieaccademia.it) nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente "Bandi e Gare" e sul sito del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (www.beniculturali.it), nella sezione "Bandi di gara"

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

ARTICOLO 12 – ALLEGATI

Sono allegati al presente Avviso:

allegato 1: Progetto di arredo e finitura dei locali

allegato 2: Benefit per lo sponsor

allegato 3: domanda di partecipazione

allegato 4: schema di contratto di sponsorizzazione