



Gallerie
Accademia,
Venezia

Avviso pubblico per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione di un progetto illuminotecnico e la fornitura dei relativi materiali per le sale 5 e 6 delle Gallerie dell'Accademia di Venezia

LE GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Visti gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate", per le parti tuttora vigenti;

Vista la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, ora MiC, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;

Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Premesso che l'obiettivo di questa Amministrazione è la migliore conservazione e valorizzazione delle Gallerie dell'Accademia di Venezia anche attraverso l'aggiornamento tecnologico degli impianti del museo e nello specifico di quello illuminotecnico delle sale 5 e 6 del piano terra;

Ritenuto che per raggiungere tale obiettivo è di fondamentale importanza dotare il museo della tecnologia illuminotecnica più all'avanguardia in termini di tutela delle opere, durata del prodotto, resa cromatica dell'illuminazione consumo elettrico e impatto ambientale, design dei prodotti;

RENDONO NOTO

che è intenzione di questa Amministrazione procedere alla ricerca di uno sponsor tecnico per la realizzazione di un progetto illuminotecnico e la fornitura dei relativi materiali per le sale 5 e 6 delle Gallerie dell'Accademia di Venezia.

ARTICOLO 1 - OGGETTO E FINALITÀ

Amministrazione procedente

Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia

Tel.: 041 5222247

PEO: ga-ave@beniculturali.it

PEC: mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it

Le Gallerie dell'Accademia di Venezia (di seguito anche "Gave") ricercano soggetti disponibili ad effettuare una sponsorizzazione di tipo tecnico, che consista nella progettazione di un allestimento illuminotecnico e nella



GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dorsoduro, 1050, 30123 Venezia

t 041 5222247 f 041 5212709

ga-ave@beniculturali.it | mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it



fornitura dei materiali relativi, con loro caratteristiche meglio precisate nelle **Linee guida** (Allegato 1). Il nuovo impianto dovrà essere strutturato su binari elettrificati a plafone e contenere corpi illuminanti proporzionati alle dimensioni delle sale e al numero dei dipinti previsti dall'allestimento.

La fornitura dei binari dovrà essere eseguita inderogabilmente entro 10 giorni naturali e consecutivi dalla firma del contratto mentre la fornitura dei corpi illuminanti dovrà essere eseguita inderogabilmente entro 45 giorni naturali e consecutivi dalla firma del contratto.

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra l'aggiudicatario della presente procedura e le Gallerie dell'Accademia di Venezia è finalizzato:

- Per le Gallerie dell'Accademia di Venezia (sponsee), all'ottenimento ed uso dei materiali componenti l'impianto di illuminazione delle sale 5 e 6;
- Per il soggetto individuato come sponsor, al ritorno d'immagine e pubblicitario nei termini precisati all'art. 4 del presente Avviso.

ARTICOLO 2 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore totale stimato della sponsorizzazione ammonta ad euro 90.000,00 (novantamila/00).

ARTICOLO 3 - REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione e qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali, titolari, proprietari, detentori, licenziatari di brand di prestigio nel settore dell'illuminotecnica, con specifico riguardo per il settore dei beni culturali.

Requisiti dei soggetti partecipanti, sia singoli che associati:

- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale; l'inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione, nonché soggetti ed organismi appartenenti ad organizzazioni di natura politica, sindacale e religiosa.

ARTICOLO 4 - CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR - BENEFIT

A fronte della sponsorizzazione, il soggetto individuato come sponsor, per un periodo di 2 (due) anni che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, limitatamente ai soli spazi del museo



qui identificati con le sale 5 e 6 del piano terra, potrà beneficiare delle seguenti controprestazioni:

- a) riconoscimento della società/ditta quale "Sponsor Tecnico esclusivo per l'illuminazione delle sale 5 e 6";
- b) Inserimento del marchio della società/ditta con la dicitura *Sponsor tecnico esclusivo per l'illuminazione delle sale 5 e 6* in tutti i materiali di comunicazione che saranno realizzati dalle Gallerie dell'Accademia di Venezia, limitatamente alle sale 5 e 6;
- c) Presenza del marchio della società/ditta con la dicitura *Sponsor Tecnico esclusivo per l'illuminazione delle sale 5 e 6* nelle documentazioni realizzate (brochure, inviti cartacei e web, Sito web, video, etc) dalle Gallerie dell'Accademia di Venezia nel periodo di validità dell'Accordo;
- d) possibilità della società/ditta di utilizzare liberamente nella sua comunicazione (cataloghi, pubblicazioni, sito web, stampa) le immagini messe a disposizione gratuitamente dalle Gallerie dell'Accademia di Venezia relative all'allestimento e al progetto illuminotecnico;
- e) Possibilità da parte della società/ditta di realizzare documentazione fotografica e video per la propria attività di comunicazione, escludendo la messa in vendita;
- f) Inviti per i propri rappresentati ed un selezionatissimo numero di propri ospiti all'inaugurazione dell'impianto con possibilità di presentazione dell'intervento da parte di rappresentanti della società/ditta durante la manifestazione inaugurale;
- g) Presenza nella cartella stampa prodotta dall'Ente in occasione dell'inaugurazione di un proprio comunicato sull'intervento ed il ruolo della società/ditta;
- h) Ingressi gratuiti per la visita delle Gallerie dell'Accademia di Venezia durante le ore di normale apertura per ospiti di riguardo segnalati dalla società/ditta per un massimo di 150 persone;
- i) Visite guidate delle Gallerie dell'Accademia di Venezia (massimo 3) fuori dell'orario di apertura per gruppi di ospiti di riguardo segnalati dalla società/ditta per un massimo di 75 persone (3 gruppi da 25 persone). Le visite non saranno effettuate qualora fossero in vigore restrizioni da parte delle autorità di governo tali da impedire l'accesso al museo o da limitare fortemente le attività di gruppo;
- j) Messa a disposizione nell'arco della durata della sponsorizzazione di uno spazio in cui la società/ditta potrà organizzare un singolo evento istituzionale destinato ai propri ospiti per dare modo di visitare le Gallerie dell'Accademia di Venezia e presentare il proprio intervento. Tutti i costi relativi all'organizzazione e realizzazione dell'evento saranno a carico della società/ditta.

Per ogni evento, l'organizzazione, le modalità, i tempi e il numero dei partecipanti dovrà essere definito e autorizzato dall'Amministrazione delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, sulla base delle proprie disponibilità, della programmazione del museo e nel rispetto delle disposizioni in tema di sicurezza e degli eventi in conto terzi, sentito l'RSPP ed è subordinato alle eventuali restrizioni vigenti all'atto dell'evento.

Sono a carico dello sponsor le spese di catering, organizzazione, pulizia, assicurazione, predisposizione del piano di emergenza per il singolo evento e conto terzi (vigilanza), escluso solo il canone di concessione previsto dalla Convenzione vigente per l'utilizzo da parte di terzi degli spazi museali.

Si precisa che lo sponsor potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro, il nome e l'immagine delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, previo espresso assenso della



Gallerie
Accademia,
Venezia

Direzione del Museo,

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

1. a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa
2. a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale
3. legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione, previa approvazione dello Sponsor, potrà utilizzare il nome e/o il logo dello sponsor negli eventuali comunicati stampa delle Gallerie dell'Accademia di Venezia sull'argomento sponsorizzazione.

ARTICOLO 5 - ALTRI IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di fornire i materiali relativi nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione. A tal fine lo sponsor si impegna, a recarsi alle Gallerie dell'Accademia per fornire supporto tecnico durante la messa in opera dei materiali per un numero di giornate lavorative non inferiore a tre.

A garanzia dell'esecuzione della prestazione, lo sponsor dovrà produrre, al momento della stipula del contratto, un'apposita fideiussione pari al 10% dell'importo contrattuale.

ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le loro proposte mediante invio in plico, idoneamente sigillato e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, alle Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia, entro e non oltre le ore 10.00 del giorno **29.06.2021**.

I plichi possono essere presentati direttamente a mano, oppure a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento del servizio postale, oppure mediante corriere o agenzia di recapito autorizzata.

Si precisa che l'inoltro delle proposte tramite mezzi di comunicazione elettronica, ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 50/2016, non è possibile in quanto questa Amministrazione non ha a disposizione uno strumento e/o una piattaforma che garantisca che il messaggio elettronico ed il suo contenuto non venga aperto o letto prima della scadenza del termine di apertura delle proposte.

Non saranno accettate in alcun modo proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o in modalità differenti da quelle prescritte.

Il plico sigillato dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto offerente, il relativo indirizzo e la dicitura "Non aprire - Risposta ad avviso pubblico per la ricerca di uno Sponsor Tecnico per la realizzazione di un progetto illuminotecnico e la fornitura dei materiali previsti per le Sale 5 e 6 delle Gallerie dell'Accademia di Venezia".

Il plico dovrà contenere al suo interno due distinte buste chiuse e sigillate:

BUSTA A - recante all'esterno la dicitura "A - Documentazione amministrativa"



GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dorsoduro, 1050, 30123 Venezia

t 041 5222247 f 041 5212709

ga-ave@beniculturali.it | mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it



contenente a sua volta:

- la domanda di partecipazione, che dovrà essere redatta in lingua italiana, su carta semplice, utilizzando lo schema allegato al presente bando (allegato 3).
- la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità
- DGUE – compilato sulla base dell'allegato 4.

BUSTA B – recante all'esterno la dicitura “B - Offerta di sponsorizzazione tecnica”

Tale busta dovrà a sua volta contenere:

- Progetto illuminotecnico in forma di relazione tecnica descrittiva in numero massimo di 8 (otto) cartelle, che illustri la tipologia, la qualità, le caratteristiche, la qualità e quantità dei materiali forniti;
- Render in numero massimo di 8 (otto) a corredo del progetto illuminotecnico;
- Schede tecniche dei prodotti proposti comprensive dei valori economici di mercato;
- Documentazione o autocertificazione dei dati tecnici meglio precisati nell'articolo 7 del presente avviso e nell'allegato 1, punto 3.2 e 3.3 (linee guida);
- N. 3 schede che illustrino realizzazioni di interventi affini, per un numero massimo di 1 (una) cartella ciascuno e 2 (due) render.

Per la predisposizione di tali materiali si rimanda alle indicazioni contenute nelle Linee guida di cui all'allegato 1.

Sia la domanda di partecipazione alla procedura sia l'offerta di sponsorizzazione dovranno essere sottoscritte dal concorrente (in caso di persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (in caso di persona giuridica).

Il possesso dei requisiti degli esecutori è verificato nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia. Non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei fornitori.

ARTICOLO 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE

Al termine della scadenza del termine fissato all'art. 6, si darà avvio all'apertura dei plichi, pervenuti entro il termine sopra indicato, contenenti le offerte di sponsorizzazione, e si esamineranno le medesime.

Si verificherà la correttezza della documentazione contenuta nella “Busta A” di ciascun concorrente e si provvederà all'apertura delle buste “B”, come meglio specificato all'art. 10 del presente avviso.

La Commissione all'uopo nominata procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione sulla base dei seguenti criteri e attribuendo i punteggi massimi indicati:

CRITERI E SUBCRITERI	ELABORATI	PUNTI MAX
A	PROGETTO ILLUMINOTECNICO	Totale



	Illustra le soluzioni illuminotecniche formulate per le sale 5 e 6 del museo con specifico riguardo alle criticità presenti e descritte nelle linee guida (allegato 1). Illustra inoltre la tipologia, la qualità e la quantità dei materiali forniti, corredati da schede tecniche e secondo gli standard minimi indicati al punto 3.2 delle Linee guida (allegato 1). Il progetto illuminotecnico verrà valutato in base ai seguenti sub-criteri:	criterio A: 85 punti
A1	Capacità delle soluzioni proposte di rispondere alle criticità evidenziate nelle Linee guida allegato 1, adeguandosi, per qualità estetica e design, al pregio, alla natura ed al contesto delle Gallerie dell'Accademia di Venezia.	40
A2	Requisiti tecnici dei prodotti proposti (si richiede documentazione o autocertificazione dei valori dichiarati): I) Corpi illuminanti con trasformatore "flickering free" (se presente: 3 punti); II) Corpi illuminanti con sistema di lenti intercambiabili (se presente: 3 punti); III) Grado di scostamento-tolleranza rispetto alla temperatura colore di riferimento, nel tempo delle 50.000 (cinquantamila) ore, dei diodi dei corpi illuminanti: step di Mac Adam (da 0 a 3 punti); IV) Percentuali di mantenimento del flusso delle sorgenti luminose nelle 50.000 (cinquantamila) ore (da 0 a 4 punti); V) Tasso di guasto dei corpi illuminanti nelle 50.000 (cinquantamila) ore (da 0 a 4 punti); VI) Resa cromatica - CRI (da 0 a 4 punti); VII) Potenza (watt) dei corpi illuminanti (da 0 a 3 punti); VIII) Corpi illuminanti con possibilità di montare accessori (esempio: nidi d'ape, bandiere etc) (se presente: 2 punti); IX) Fattore di danneggiamento dei LED (da 0 a 4 punti).	30
A3	Facilità nella gestione della tecnologia di controllo	5
A4	Capacità di rispondere all'esigenza di contrazione dei tempi della fornitura. A fronte della prescrizione vincolante dell'Amministrazione di fornire i binari entro 10 giorni dalla stipula del contratto ed entro 45 giorni per le altre forniture (punti luce), l'offerente può offrire una riduzione dei tempi per le forniture (come specificato in calce)	10
B	SCHEDE REALIZZAZIONI Attraverso tre schede, deve essere illustrato il prestigio del brand proponente e l'esperienza maturata nello specifico settore dell'allestimento illuminotecnico all'interno di musei e di luoghi della cultura, in Italia e all'estero. Ogni scheda descrive la realizzazione di un	Totale criterio B: 15 punti



	intervento affine a quello oggetto dell'attuale sponsorizzazione, eseguito negli ultimi 5 anni. I suddetti interventi verranno valutati in base all'affinità non solo del contesto, ma anche con le criticità rappresentate alle Gallerie; verrà inoltre valutata positivamente la capacità di risolvere situazioni complesse dal punto di vista illuminotecnico.	
B1	Intervento 1	5
B2	Intervento 2	5
B3	Intervento 3	5
TOTALE (A+B)		100

Nota sull'attribuzione del punteggio del sub-criterio A4

In relazione al sub-criterio A4 (tempo), espressamente escluso che la fornitura non sia eseguita nei tempi massimi previsti all'art. 1, costituisce elemento migliorativo la disponibilità e consegna:

- dei binari in un tempo inferiore a 10 giorni naturali e consecutivi dalla firma del contratto;
- dei corpi illuminanti in un tempo inferiore ai 45 giorni naturali e consecutivi dalla firma del contratto.

Pertanto il coefficiente relativo al sub-criterio A4 verrà calcolato in base alla consegna dei binari e dei corpi illuminanti su esposti attraverso la formula seguente:

$$C(\text{tempo})_i = a + b$$

dove i coefficienti "a" e "b" sono calcolati secondo le seguenti formule:

$$a = [(60 - x) / 5] * 0,60$$

$$b = [(90 - y) / 20] * 0,40$$

rispettivamente con x = numero giorni per la consegna dei binari a partire dalla firma del contratto. Il valore di "a" sarà comunque considerato pari a 0,60 se x è uguale o minore di 5 giorni.

y = numero giorni per la consegna dei punti luce a partire dalla firma del contratto. Il valore di b sarà comunque considerato pari a 0,40 se y è uguale o minore di 20 giorni.

Una volta determinato il coefficiente relativo al tempo, l'attribuzione del punteggio A4 è dato dalla seguente formula:

$$P_i = C(\text{tempo})_i \times 10$$

dove

P_i = punteggio concorrente i;

C(tempo)_i = coefficiente criterio tempo del concorrente i;

10 = peso del criterio tempo A4

In caso di presentazione di una sola offerta di sponsorizzazione la Commissione esprimerà un solo parere di congruità/validità.



ARTICOLO 8 – DIRITTO DI RIFIUTO

Le Gallerie dell'Accademia di Venezia, a proprio insindacabile giudizio, si riservano di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritengano che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata o la reputino inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

ARTICOLO 9 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di sponsorizzazione", stipulato in base alla normativa vigente, sulla scorta dello schema di cui all'allegato 2.

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della fornitura.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati tra sponsor e sponsee.

ARTICOLO 10 - ALTRE INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Michele Nicolaci.

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti e di visita dei luoghi, fino a dieci giorni prima della scadenza dell'Avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica:

ga-ave@beniculturali.it e per conoscenza a michele.nicolaci@beniculturali.it

La seduta pubblica per l'apertura delle istanze pervenute "Buste A" avverrà in data **29.06.2021** ore 12.00, a cura del Rup assistito dalla Commissione all'uopo nominata e si terrà presso la sede delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia.

La seduta pubblica per l'apertura delle offerte tecniche "Buste B" sarà comunicata con successivo avviso sul sito internet della Stazione appaltante www.gallerieaccademia.it, sezione Amministrazione Trasparente, "Bandi e gare", e si terrà nella medesima sede, previa nomina della Commissione di valutazione delle offerte tecniche.

I successivi aggiornamenti saranno oggetto di avviso sul medesimo sito internet.

ARTICOLO 11 - PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia (www.gallerieaccademia.it) nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente "Bandi e Gare" e sul sito del Ministero della Cultura (www.beniculturali.it), nella sezione "Bandi di gara".

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

Sono allegati al presente Avviso:

allegato 1 - Linee guida per la realizzazione del progetto illuminotecnico e della fornitura dei materiali

allegato 2 - schema di contratto di sponsorizzazione



Gallerie
Accademia,
Venezia

- allegato 3 - domanda di partecipazione
- allegato 4 - DGUE
- allegato 5 - Planimetria DWG delle sale 5 e 6
- allegato 6 - progetto di allestimento (file zip)
- allegato 7 - pianta delle sale
- allegato 8 - Pannelli didattici (esempio)

Venezia 27.05.2021

IL RUP

Dott. Michele Nicolaci

IL DIRETTORE DELLE GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dott. Giulio Manieri Elia



GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dorsoduro, 1050, 30123 Venezia

t 041 5222247 f 041 5212709

ga-ave@beniculturali.it | mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it